




mardi 31 mai 2016
à la Maison des Travaux Publics
3 rue de Berri 75008 Paris

Vers le meilleur des deux mondes



9h00 **Michel Combes**, Président de SFR Group


9h15 **Crowdfunding, BlockChain, m-paiement, cash back, tipping : La FinTech pousse la banque à se réinventer**

 Activité croissante sur le front du paiement mobile et la variété croissante de services inspirés de l'économie du partage (tipping, crowdfunding, prêts entre particuliers...) peuvent-ils bousculer l'organisation du secteur bancaire ?
avec les interventions de **Arnaud Burgot** (Directeur Général d'Ulule), **Charlotte Desbons** (Directrice Marketing et Communication de Visa Europe France), **Alice Holzman** (Directrice du digital et de la communication chez La Banque Postale), **Romain Lavault** (General Partner, Partech Ventures)...

10h15 **Nicolas Dufourcq**, Directeur général de BPI-Groupe


10h30 **Laurent Vallet**, Président de l'INA

10h45 **360°, Réalité Virtuelle, UHD... : Vers un nouveau spectacle audiovisuel**

 UHD, vidéo 360, réalité virtuelle... Les technologies immersives sont au centre de l'attention des industriels (Samsung, HTC, Sony...) comme des plateformes (YouTube, Netflix, Amazon...). Quelles en sont les conséquences sur la création, sur les usages du public, et sur les possibilités nouvelles offertes aux annonceurs ?
avec les interventions de **Frédéric Bonnard** (Directeur de France Télévisions Editions Numériques), **Thomas Bremond** (European Managing Director de FreeWheel), **André Lorenceau** (Fondateur et président de LiveLike VR), **Philippe Sage** (Directeur de développement de SES ASTRA), **Richard Ollier** (CEO de Giroptic)...


11h30 **Gilles Péliçon**, PDG du groupe TF1

11h45 **Distribution : L'omnicanal comme approche globale de l'expérience client**

 Comment combiner les innovations (Web to store, store to Web, click and collect...) pour optimiser le service au client et l'efficacité dans la gestion des inventaires ?
avec les interventions de **Maxime Baumard** (Vice-président Marketing de iAdvize), **Cécile Gauffriau** (Directrice de l'Echangeur), **Olivier Marcheteau** (Directeur général de Vestiaire Collective), **Amélie Oudéa-Castera** (Directrice digital, marque et partenariats d'AXA France), **Agnès Vissoud** (Directrice Expérience et Performance Digitale pour le leader mondial du luxe)...

13h00 **Pause déjeuner- cocktail et démonstrations**

14h30 **Regards croisés sur le marché unique européen numérique**

 Que retenir des points de vue divergents sur le projet de marché unique numérique européen, défini comme l'une des priorités de la Commission Juncker ?
avec les interventions de **Patrick Bloche** (Président de la Commission des Affaires Culturelles de l'Assemblée Nationale), **Didier Casas** (Président de la fédération Française des Télécoms), **Jean-Marie Cavada** (Député européen, Président du Mouvement Européen France), **Hervé Rony** (Directeur général de la SCAM)...

15h30 **Thierry Jadot**, Président de Dentsu Aegis Network France

en partenariat avec

bpifrance

M
Mediametrie

orange™

Scam*

SES^

L'AGEFI

BNEWS

DECIDEURS TV

ECHANGEUR
BY INFOPANORAMA

Edition Multimédi@
Economie numérique et nouveaux médias

france
inter

LCI

M
médiaClub

suite du programme →

15h45 Mari-Noëlle Jégo-Laveissière, Directrice exécutive Innovation, Marketing et Technologies d'Orange

16h00 Imprimantes 3D, robotisation, M2M... : De l'objet connecté à l'optimisation du service



Les gains de performance et de compétitivité générés par l'intégration des technologies nouvelles aux dispositifs de production peuvent-ils aller jusqu'à créer un mouvement de relocalisation des activités industrielles vers la France ?

avec les interventions de **Muriel Barnéoud** (PDG de Docapost), **Brigitte Cantaloube** (CDO du groupe PSA), **Raphaël Gorgé** (Président du Groupe Gorgé), **Christophe Vattier** (Président de Bubbles)...

17h00 Christophe Béchu, Maire d'Angers et Sénateur de Maine-et-Loire

17h30 3e édition du Trophée des Objets Connectés

Ce concours a pour vocation de distinguer les objets et services connectés les plus innovants, qu'ils soient déjà commercialisés ou encore à l'état de prototype, et ce dans 5 catégories (Bien-être et santé, Transport et mobilité, Jeux et Divertissement, Maison connectée et M2M).

Les candidatures sont gratuites et ouvertes **jusqu'au 6 mai** sur le site www.trophee-objets-connectes.fr



en partenariat avec



b u l l e t i n d ' i n s c r i p t i o n

Entreprises et Particuliers

Ce bon de commande est à retourner à NPA par courrier, fax ou email :
NPA, 102-104, avenue Edouard Vaillant, 92100 Boulogne Billancourt
fax : 01 41 31 08 51 - email : colloque@npaconseil.com

OFFRE SPECIALE : 450 €HT (soit 540 €TTC)

jusqu'au 6 mai 2016 au lieu de 850€HT

Raison sociale : _____
 Adresse de facturation : _____
 Nom : _____
 Prénom : _____
 Fonction : _____
 Tel : _____
 Mail : _____
 Date : _____

Signature et cachet de la société

contact :
Matthieu Amelin
mamelin@npaconseil.com
01 74 71 43 80